



Aena invertirá alrededor de 550 millones de euros en su Plan de Acción Climática en el periodo 2021-2030

- El Plan elaborado en base al concepto, ‘Rumbo cero emisiones’ permitirá alcanzar en 2026 la neutralidad de carbono y obtener una reducción del 94% en 2030 de las emisiones por pasajero asociadas a las operaciones propias de Aena, en el camino hacia la consecución del Net Zero en 2040
- Se estructura en tres programas estratégicos: Neutralidad en carbono, Aviación sostenible y Comunidad y cadena de valor sostenible
- Amparo Brea, directora de Innovación, Sostenibilidad y Experiencia Cliente, asume de manera complementaria el cargo de ‘Chief Green Officer (CGO)’, con el fin de convertir la sostenibilidad en un elemento fundamental en la toma de decisiones de la compañía
- Aena es la primera empresa española cotizada y una de las pocas del mundo que someterá su Plan de Acción Climática a votación en la Junta General de Accionistas

25 de marzo de 2021

El Consejo de Administración de Aena ha aprobado su Plan de Acción Climática 2021-2030: ‘Rumbo cero emisiones’, que permitirá alcanzar en 2026 la neutralidad de carbono y obtener una reducción del 94% en 2030 de las emisiones por pasajero asociadas a las operaciones propias de Aena, en el camino hacia la consecución del **Net Zero en 2040**.

Este Plan será sometido a votación consultiva en la Junta de Accionistas de la compañía, lo que ha llevado a Aena a convertirse en la primera empresa española y una de las pocas cotizadas del mundo en rendir cuentas a sus accionistas cada año sobre su Plan de Acción Climática.

Para la consecución de estos objetivos estratégicos, en la que es necesaria la implicación de todas las áreas de Aena, se incluye la puesta en marcha de un **conjunto de actuaciones y medidas efectivas**, estableciendo unos **indicadores** que medirán su cumplimiento.

El Plan de Acción Climática, que supone una inversión cercana a los **550 millones de euros en el periodo 2021 y 2030**, se estructura en **3 programas estratégicos**: Neutralidad en carbono, Aviación sostenible y Comunidad y cadena de valor sostenible.

Entre las líneas de actuación enmarcadas en cada uno de los programas estratégicos destacan las acciones centradas en asegurar un 100% de electricidad renovable autoconsumida, a través del Plan Fotovoltaico, y un 90% de energía sostenible de climatización consumida (compra+producción) en 2030; alcanzar un 78% de vehículos de *ground handling* sostenibles en 2030, e impulsar reducciones adicionales asociadas a las aerolíneas, entre otras muchas acciones incluidas en el Plan.

Amparo Brea, ‘Chief Green Officer’

En relación con el Plan de Acción Climática, Amparo Brea, directora de Innovación, Sostenibilidad y Experiencia Cliente, asume de manera complementaria a su cargo, la denominación de **‘Chief Green Officer (CGO)’** de Aena. Con esta responsabilidad adquiere la tarea principal de contribuir al reposicionamiento del modelo de negocio y la incorporación de la sostenibilidad en cada función de la organización, superando la visión de que la sostenibilidad de la compañía se tenga en cuenta exclusivamente a efectos de *reporting*, llevándola a estar presente como un elemento de primer orden en la toma de decisiones empresariales.

Con esta iniciativa, se persigue impulsar la reducción de emisiones más allá de las asociadas a la actividad directa de la compañía, actuando también como tractor hacia una aviación libre de emisiones, dando paso más en su compromiso medioambiental, y fortaleciendo su liderazgo en la consecución de un transporte aéreo sostenible.

Enlace al Plan de Acción Climática (punto décimo de la documentación):
<http://www.aena.es/csee/Satellite/Accionistas/es/Page/1237573069075/1237568522634/Juntas-de-Accionistas.html>